

Participation des consommateurs dans la recherche – Ressources pour les consommateurs

Historiquement, l'implication des consommateurs dans le continuum de recherche était restreinte au rôle de *participant à la recherche*. Cependant, l'engagement des consommateurs porte sur la collaboration significative. La participation des consommateurs dans la recherche sur la santé se définit comme une participation qui dépasse le rôle de participants à l'étude à n'importe quel stade du continuum de recherche. Le niveau des responsabilités consultatives ou décisionnelles peut varier à n'importe quel stade du processus de recherche. Toutefois, la participation doit être significative et être le résultat d'une collaboration active. Le terme « consommateur » ou « patient » est un terme générique qui englobe les personnes ou leurs soignants (ce qui peut inclure des membres de la famille ou des amis) ayant des expériences personnelles d'un ou de plusieurs problèmes de santé.

La Société de l'arthrite porte en haute estime les points de vue de ses consommateurs bénévoles et elle comprend qu'ils sont des parties prenantes dans la recherche. Nous respectons le fait que les consommateurs bénévoles ont des bagages différents et des niveaux de connaissances variés en matière de processus de recherche. Les ressources suivantes ont été fournies pour aider à soutenir la participation des consommateurs dans la recherche.

Les Instituts de recherche en santé du Canada (IRSC) ont aussi créé des partenariats de financement avec les provinces et les territoires, des organisations philanthropiques, des établissements universitaires et des organismes de bienfaisance du domaine de la santé pour créer la Stratégie de recherche axée sur le patient (SRAP) du Canada. Les unités de soutien de la SRAP fournissent la formation nécessaire pour que les consommateurs participent à la recherche en tant que partenaire plutôt qu'en tant que participant traditionnel à la recherche. La Société de l'arthrite recommande fortement aux consommateurs d'examiner les ressources sur l'[engagement des patients](#) des IRSC.

De plus, les IRSC ont créé une liste de base de ressources et guides pratiques sur la [participation des consommateurs](#). Cette liste inclut ces ressources : a) Planifier son projet de recherche; b) Budget et rémunération; c) Évaluation; et d) Ressources et guides théoriques. Ces documents donnent une vue d'ensemble des pratiques de la participation des consommateurs dans le continuum de recherche.

Deux présentations de la Société de l'arthrite préparées conjointement avec l'Alliance canadienne des arthritiques (ACA) fournissent une brève introduction aux processus de recherche et d'évaluation des subventions de la Société de l'arthrite. Pour un aperçu de ces sujets, veuillez consulter les présentations suivantes : [Introduction à la recherche](#) et [Introduction aux subventions et à l'évaluation par les pairs](#).

Enfin, pour une mise en contexte et des mises à jour sur le recrutement de participants aux études et aux essais cliniques, veuillez consulter le [site Web](#) de la Société de l'arthrite.

La Société de l'arthrite s'engage à soutenir la participation des consommateurs dans la recherche. Si vous avez des questions ou des commentaires à formuler, veuillez envoyer un courriel à recherche@arthrite.ca.